

■ホームページを作る目的を明確にする

目的とターゲットを明確にしておかないと作っただけに終わってしまいます。
また、目的とターゲットによって作り方も変わってきます。

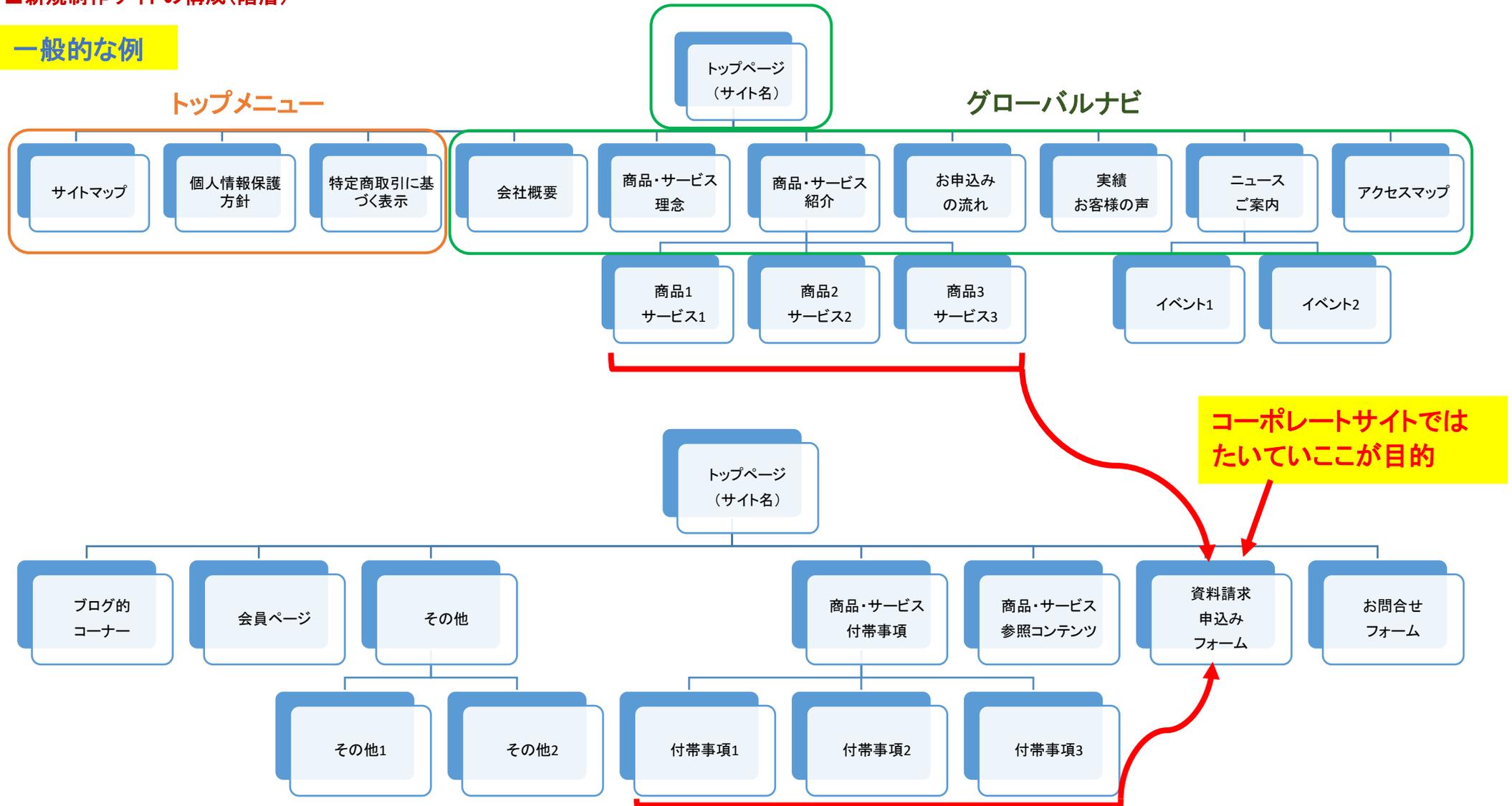
目的	何のためのホームページか？
	[例] 地域の小学生から高校生の保護者に見てもらい、資料請求から入塾につなげたい
ターゲット	どういった人に見てもらうためのホームページか？
	[例] 地域の小学生から高校生の保護者
メイン商品・サービス	主にどの商品・サービスを訴えたいのか？
	[例] 小学生のコースを拡充したい
セールスポイント	どういった強みを持って訴求するのか？
	[例] 出力する学習を適切にサポートすることでグングン伸びた実績
模範	このサイトのようなホームページにしたいというサイトがありますか？
	真似はしませんが、持っておられるイメージの参考として

を提示ください。

目的やターゲットが明確になれば、次はサイトの構成の設計に移ってください。

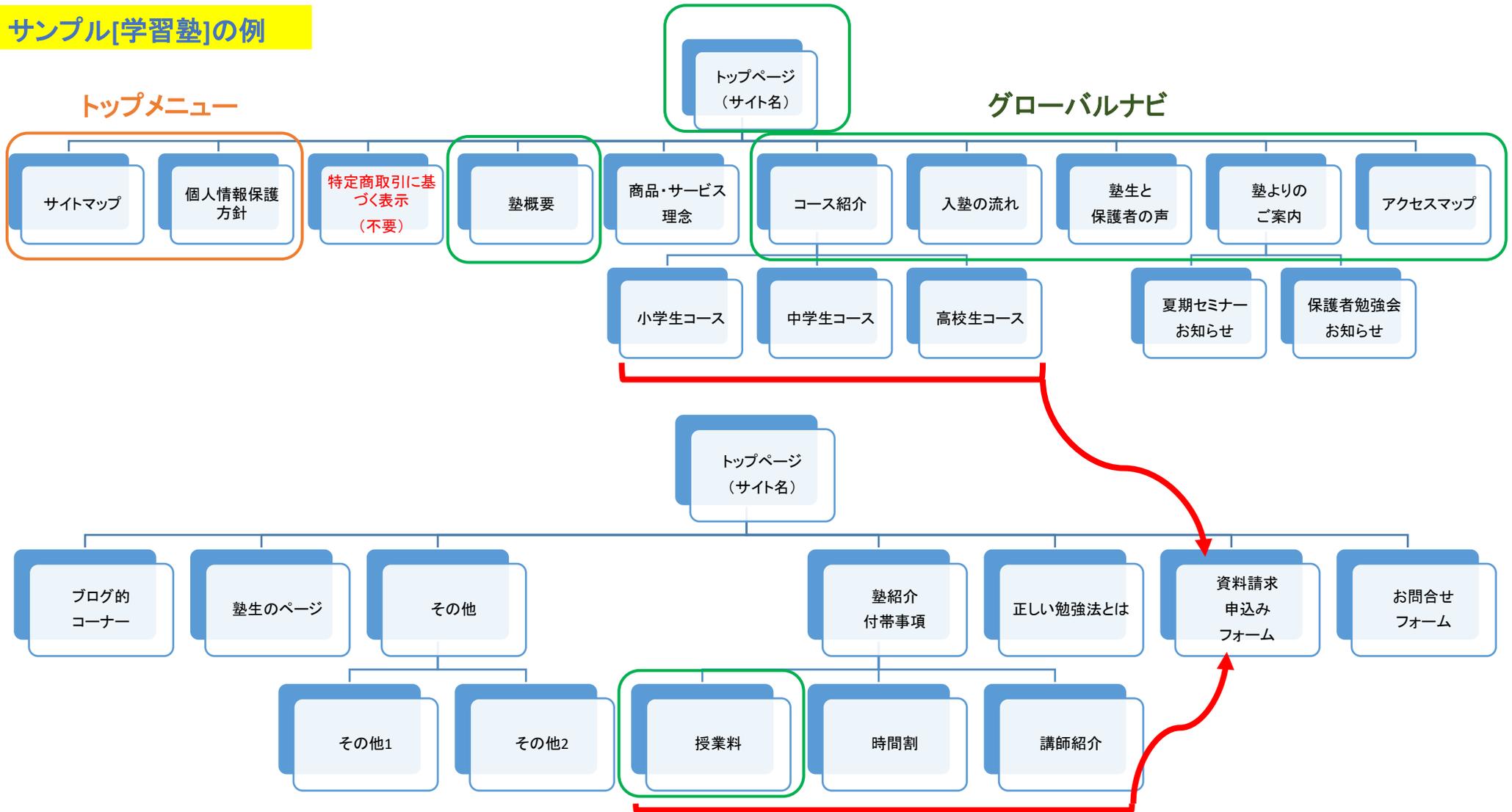
■新規制作サイトの構成(階層)

一般的な例



※上記は内容的な階層構造を示し、ホームページ上のフォルダーの階層構造とは一致しない場合があります。
 ※ホームページ上のフォルダー階層は、原則全て第1階層(商品X,サービスXの詳細ページを除く)とします

サンプル[学習塾]の例

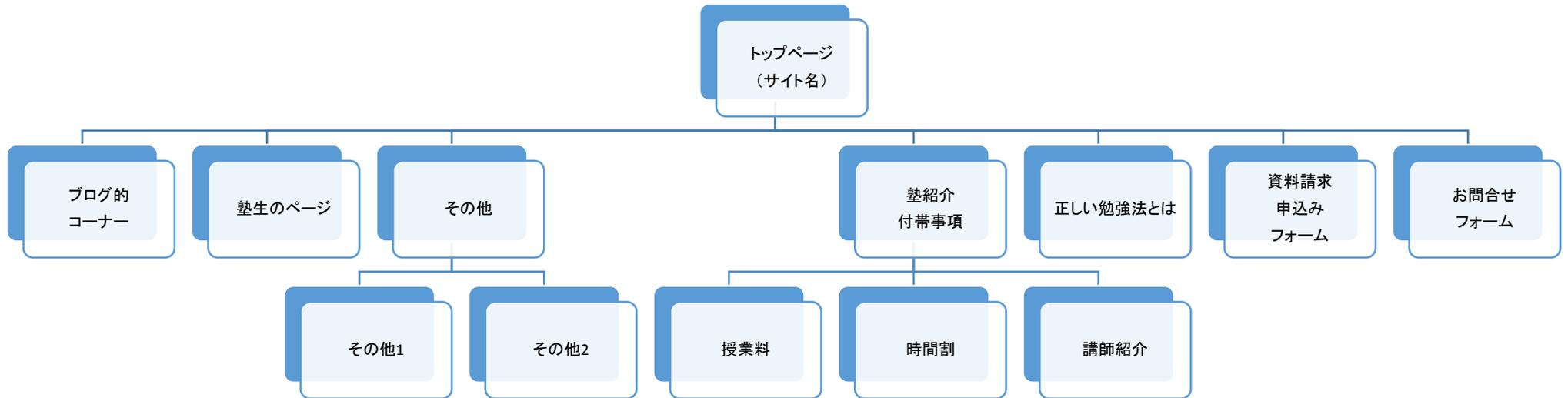
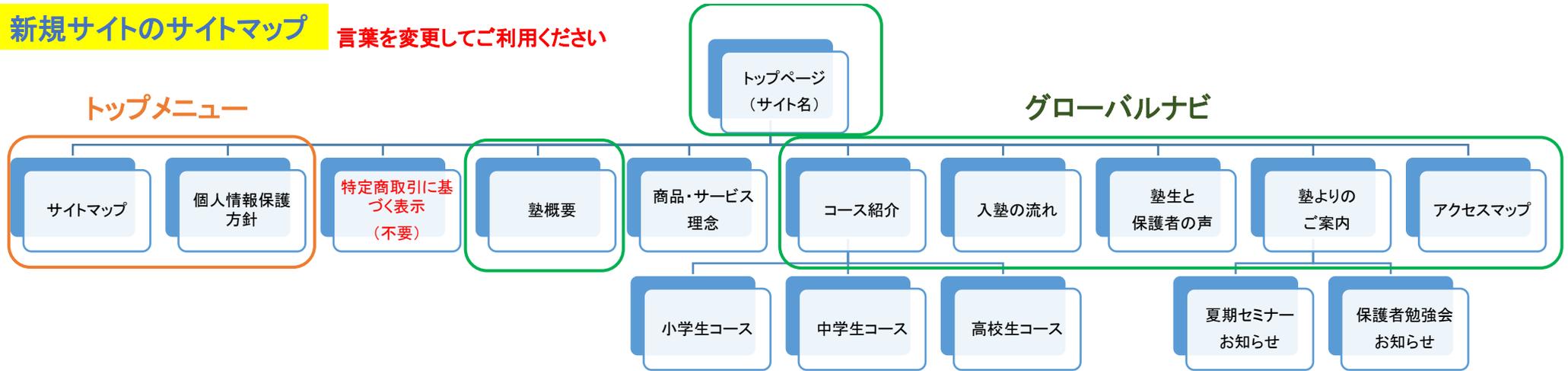


授業料は訪問者にとって最終的な関心事なのでグローバルナビに含めた

※上記は内容的な階層構造を示し、ホームページ上のフォルダの階層構造とは一致しない場合があります。
 ※ホームページ上のフォルダ階層は、原則全て第1階層(商品X,サービスXの詳細ページを除く)とします

新規サイトのサイトマップ

言葉を変更してご利用ください



※上記は内容的な階層構造を示し、ホームページ上のフォルダーの階層構造とは一致しない場合があります。
 ※ホームページ上のフォルダー階層は、原則全て第1階層(商品X,サービスXの詳細ページを除く)とします

■新規制作サイトの構成(表)

選択されたコースに応じて制作依頼する必要なページのタイトルを記載ください。

一般的な各ページ名称		コース			新規制作サイトの各ページ名称	
第一階層	第二階層	8ページ	12ページ	16ページ	第一階層	第二階層
トップページ(タイトルはサイト名)		○	○	○		
会社概要		○	○	○		
個人情報保護方針		○	○	○		
特定商取引法に基づく表示		△	△	△		
アクセスマップ		○	○	○		
サイトマップ		○	○	○		
ニュースリリース・お知らせ			○	○		
お役立ちリンク			○	○		
経営理念						
サービス概要・商品概要TOP		○	○	○		
	サービス1or商品1	○	○	○		
	サービス2or商品2					
	サービス3or商品3					
お問合せ・資料請求フォーム1		○	○	○		
お問合せ・資料請求フォーム2						
お申し込みの流れ				○		
お客様の声				○		
独自ページ1			○	○		
独自ページ2			○	○		
独自ページ3				○		
独自ページ4				○		
子ページ付き独自ページ1						
	子ページ1					
	子ページ2					
	子ページ3					
認証ページ						
ワードプレス開設(ブログetc)						

※赤字は別途料金がかかります。

--	--

を提示ください。